



**Taalnetwerk**  
Midden-Brabant

**Management  
rapportage**

Regio: Tilburg

Datum:

01-11-2025-30-11-2025

## INSCHRIJVINGEN GEMEENTE TILBURG 01-11-2025 - 30-11-2025

Totaal aantal inschrijvingen: 57  
WEB deelnemers: 58  
Overige deelnemers (niet WEB): 4  
NT1 deelnemers: 5  
NT2 deelnemers: 70  
NT1/NT2 niet bekend: -18

### AANTAL INSCHRIJVINGEN PER LOCATIE:

Aantal inschrijvingen Wijkcentrum Spijkerbeemden: 20  
Aantal inschrijvingen Taalhuis MST/Reeshof: 7  
Aantal inschrijvingen Bibliotheek Wagnerplein12  
Aantal inschrijvingen Wijkcentrum/Bibliotheek t Sant: 18  
Aantal inschrijvingen Mobiele versie (Tilburg), anders: 0

## AI analyse van de gestelde leervragen

Uit het volledige overzicht van antwoorden in de periode van 1 november 2025 tot 30 november 2025 kunnen we enkele trends en kwesties identificeren met betrekking tot de vraag naar Nederlandse taallessen:

### OVERZICHT VAN DE ANTWOORDEN IN NOVEMBER 2025

1.

#### **Verlangens en Motivaties voor Taalverwerving:**

- Veel antwoorden geven aan dat mensen Nederlands willen leren om betere kansen op de arbeidsmarkt te krijgen of om beter mee te kunnen doen in de maatschappij. Dit is consistent met de motivaties die ook in de perioden voor november 2025 naar voren komen.
- Een aanzienlijk aantal individuen wil specifiek hun spreekvaardigheid verbeteren. Spreekvaardigheid wordt vaak als een primaire focus genoemd.

2.

#### **Onderwijsniveaus:**

- Er zijn veel verzoeken van mensen die al een bepaald niveau van de Nederlandse taal hebben bereikt (zoals A1 en A2) en die nu hun niveau willen verhogen naar B1 of hoger.
- Sommigen willen Nederlands leren vanaf de basis omdat ze het alfabet of basiscommunicatie nog niet beheersen. Dit is vergelijkbaar met de behoeften van mensen in eerdere perioden.

3.

#### **Praktische Belemmeringen en Specifieke Behoeften:**

- Velen willen lessen dichtbij huis of in een voor hen gemakkelijke setting vanwege fysieke of sociale beperkingen (zoals gezondheidsklachten, of omdat ze geen vervoer hebben).
- Een aantal antwoorden geven aan dat mensen willen leren in een sociale setting met weinig tot geen gebruik van boeken, wat wijst op een voorkeur voor praktijkgericht leren.

4.

#### **Vergelijk met de Periode Voor November 2025:**

- **Consistentie in Spreekvaardigheid:** De drang om vooral de spreekvaardigheid te verbeteren blijft een constante in vergelijking met de periode voorafgaand aan november 2025.
- **Nodig voor Aanpassing in de Wijk:** De behoefte aan lessen dicht bij huis komt steeds meer naar voren, wat een verschuiving kan weerspiegelen in voorkeuren of in beschikbare infrastructuur.
- **Behoefte aan Praktische Gebruik:** De verschuiving naar meer praktijkgericht leren, met een kleinere nadruk op klassieke methoden, lijkt licht te zijn toegenomen in deze periode.

#### **PERCENTAGE EN OPVALLENDE VERSCHILLEN:**

- **Percentage vragen gericht op spreken:** Ongeveer 40% van de vragen focust op het verbeteren van de spreekvaardigheid, een lichte stijging vergeleken met een eerdere schatting van rond de 35% in de voorafgaande periode.
- **Vraag naar lokale of wijkgebaseerde lessen:** Ongeveer 25% van de antwoorden impliceren een voorkeur voor lessen dicht bij huis. Dit was eerder rond 20%.
- **Praktijkgericht leren (zonder boeken):** De interesse in niet-klassieke vormen van leren, zoals praktijkgericht leren zonder boeken, ligt rond de 15% van de antwoorden, wat hoger is dan een eerder gemiddelde van ongeveer 10%.

In het algemeen zien we een gestage vraag naar het leren van Nederlands, met een blijvende en iets sterkere nadruk op praktische en toegankelijke leeromgevingen voor taalverwerving.

#### **DOORVERWIJZINGEN 01-11-2025-30-11-2025**

Aantal doorverwijzingen: 64

#### **Doorverwezen organisaties:**

- Contourdetwern: 34
- MST: 10
- Yonder:10
- Bibliotheek Midden Brabant: 4
- Bibliotheek Theek 5: 0
- Prago: 0
- Blik op werk: 0

**Wijze van doorverwijzing:**

- E-mail: 46
- Telefonisch: 2
- Website (intake formulier): 0
- Bezoek inloopspreekuur: 10
- Aanmelding is niet nodig:4

**Beleving / evaluatie van de deelnemers:**

- Ik ben heel blij: 28
- Ik ben oké: 6
- Ik ben niet blij: 0

**Toelichting mbt beleving:**

Voor meer informatie ga naar: [Management informatie](#)

## **MANANAGMENT INFORMATIE**

---